SOPORTE DE LA SESIÓN

Sesión: Condiciones de acceso al mercado

Intensidad: 2 horas

Experto / encargado: Valentina Tamayo
Fecha: 06 de agosto de 2025
Hora: 4 pm a 6 pm
Asistentes: 7 asistentes

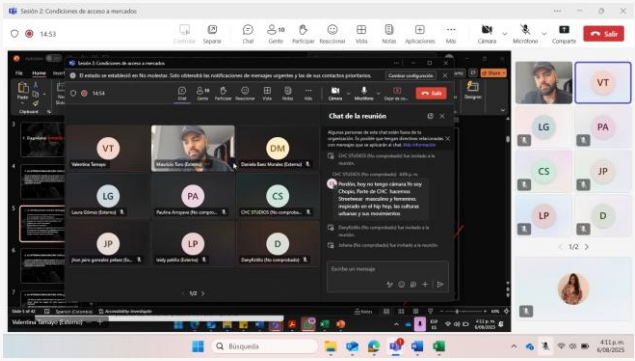
- Leidy Johana Patiño Muñoz
- Juan Sebastián Suárez Naranjo
- María Paulina Arroyave García
- Jhon Jairo González Peláez
- Juan Camilo Giraldo Bustamante
- Víctor Mauricio Toro Gaviria
- Laura Marcela Gómez Idárraga

Objetivo: Presentar una guía básica de la preparación legal requerida para la internacionalización.

Temas tratados:
1. Que es la internacionalización y sus distintos frentes.
2. Vehículos comerciales
3. Aspectos legales
4. Preparación tributaria
5. Certificaciones internacionales

Tareas pendientes: N/A

Pantallazo/Registro Fotográfico





Conclusiones

La sesión permitió brindar a los asistentes una visión clara y práctica sobre los fundamentos legales necesarios para la internacionalización. Al abordar el concepto de internacionalización, los vehículos comerciales, los aspectos legales clave, la preparación tributaria y las certificaciones internacionales, se resaltaron tanto las oportunidades como los retos que enfrentan las empresas al expandirse más allá de las fronteras nacionales.

De manera estratégica, se subrayó que el crecimiento internacional no es únicamente una decisión comercial, sino también un proceso legal y regulatorio que exige planeación temprana y alineación en materia legal, tributaria y de cumplimiento. El siguiente paso para las empresas participantes consiste en traducir este marco en planes de acción adaptados a su realidad, de modo que la preparación legal se convierta en una ventaja competitiva en su camino hacia una expansión global sostenible